

## **PERANCANGAN PROGRAM TV REALITY SHOW “ KOMUNITAS SEDEKAH ROMBONGAN “ SEBAGAI TONTONAN PENDIDIKAN TERHADAP REMAJA**

**ADITYA DAMAS WIDHIASWORO**

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301651@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Dalam tontonan sekarang ini masih banyak remaja yang melihat tayangan sinetron yang hanya mementingkan rating bagi perusahaan. Dibandingkan acara “ acara lainnya yang tentunya lebih banyak manfaat dan nilai “ nilai yang bisa diambil. Kurangnya rasa peduli terhadap masyarakat sekitar yang berkaitan dengan masalah sosial yang berada dibawah garis kemiskinan yang tidak dapat membiayai penyakit yang parah. Dengan komunitas sedekah rombongan ini semua bisa menjadi mudah, karena pihak komunitas ini memiliki tugas membantu untuk kaum dhuwafa yang mempunyai masalah sosial dari segi kesehatan yang tidak dapat ditangani sendiri. Dengan target audience berada di wilayah Semarang Kendal, Demak, Purwodadi, Jepara, Salatiga, Pati and Rembang. Dengan memakai metode kualitatif dengan wawancara langsung kepada pihak yang bersangkutan. Serta memakai analisis framing model Robert N. Entman yang tentunya sangat baik untuk perancangan iklan layanan masyarakat. Hasil ini juga diperlukan untuk membuat konsep perancangan iklan layanan masyarakat. Dalam perancangan ini juga terdapat media utama yang dipakai adalah audio visual karena efektif untuk tontontan pendidikan formal kepada remaja, serta terdapat media pendukung yang digunakan adalah media sosial.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, perancangan, reality show, remaja

## **TELEVISION PROGRAM DESIGN OF KOMUNITAS SEDEKAH ROMBONGAN AS A EDUCATION PROGRAM FOR TEENAGERS**

**ADITYA DAMAS WIDHIASWORO**

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301651@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In a spectacle now there are still many teenager see a patron that serves only ratings for the company. Compared the event other event which of course are more many benefits and value value that can be taken. Lack of the care to residents who regarding the issue of the social been under poverty line who did not can afford to a severe disease. With the community charity those this could be easy, because this community has the task to help for the dhuwafa who have had problems in terms of social health that cannot be handled by yourself. With the target audience in Semarang Kendal, Demak, Purwodadi, Jepara, Salatiga, Pati and Rembang. Using qualitative method with interviews directly to parties concerned. also wore analysis of framing model Robert n. Entman which is certainly very good for the designing public service advertisements. These results are also necessary to make the concept of designing public service advertisements. In this design there are also the main media used is the audio visual because effective for formal education to adolescents, and there is the supporting media used is social media.

**Keyword** : public service advertisements, designing, reality show, teenagers